



Yritysviestintä, asiakaslehdet ja sisältöpalvelut

PYYDÄ TARJOUS TAI HUIPPUIDEA!

Mikäli kaipaat apua yritysviestintääsi, haluat aloittaa oman asiakaslehden tarjoamisen tai tarvitset mediaasi laadukasta ja journalistisesti korkeatasoista materiaalia, ota yhteyttä H-Town Oy:n sisältöpalveluihin. Aloita neuvottelut myyntijohtaja Harri Mannisen (harri@h-town.fi) kanssa, joka kokoaa projektin ympärille osaavan tiimin.



SISÄLTÖPALVELUITA JA LAATUJOURNALISMIA

H-Town Oy tuottaa Suomen toiseksi suurimman päivittäisen sanomalehden, *Aamulehden Valo*-viikkoliitteen pelisivun, joka lisäksi julkaistaan *Aamulehden* asiakaslehdissä ympäri Suomea. Peliaiheisella sivulla pelimaailman kovimmat uutudet ja ilmiöt arvioidaan yleistajuisesti, mutta kriittisesti. Kirjoittajina ovat arvostetut toimittajat, joille laadukas ja riippumaton journalismi on kaiken lähtökohta.

YRITYSVIESTEJÄ SELVÄLLÄ SUOMELLA

Haluatko kertoa yleisöllesi jotain tärkeää? H-Town osaa tehdä sen selvällä suomella. Esimerkiksi langattomien verkkojen käyttöönottoon opastava *Buffalo – Opas langattomaan maailmaan* kertoo aloittelijallekin, miten ja miksi kotiin kannattaa rakentaa wlan-kotiverkko, ja miten siitä tehdään turvallinen ja luotettava. Julkaisu jaettiin kaikille PC-pelaajan tilaajille lehden väliin nidottuna ja lisäksi se pakattiin mukaan Buffalo-tuotteiden pakkauksiin. Hyvin kirjoitettu liite toimii siis niin opaskirjana, mainoksena kuin viihdyttävänä lukemisenakin.



LIITE SUORAAN HEILLE, JOITA ASIASI KIINNOSTAA

Xbox 360 tarjosi jouluna 2006 ainoana pelikonsolina teräväpiirtografiikkaa ja uuden sukupolven verkkopalveluita. Microsoftille Digiexpo-messutapahtumaan jaettavaksi ja *Pelaaja*-lehden tilaajille postitettavaksi tehty Xbox 360 -ilmoitusliite kertoi tämän yli 40 000 kappaleen painoksella. Kohokuvioiduilla kansilla varustettu 32-sivuinen lehti oli täynnä kohderyhmää puhuttelevaa sisältöä ja vastaanottajat lukivat sen huolella kannesta kanteen. Hyvin toimitettu ilmoitusliite tarjoaa huomiota puhtaasti sinun asiallesi.