

pelaaja

RAKKAUDESTA VIDEOPELEIHIN



”Pelaaja kehittyä edelleen, vaikka on jo vuosia ollut Suomen selkeä ykkönen”

– Mies, 22 v. (Lähde: Lukijakysely 08/2009)



”Erinomainen ja ehdottomasti laadukkein pelilehti”

– Mies, 19 v. (Lähde: Lukijatutkimus 08/2009)

SUOMEN SUURIN VIDEOPELILEHTI

Vuonna 2002 perustettu *Pelaaja*-lehti on Suomen suurin videopelilehti ja konsolipe-
laamisen vankka äänenkannattaja.

Lukijoita Suomen suurimmalla videope-
lilehdellä on tuoreen tutkimuksen mukaan
jo 71 000 (KMT Lukija Syksy 2008/Kevät
2009). Lukijamäärältään *Pelaaja* on yksi
Suomen suosituimmista nuorten miesten
aikakauslehdistä ja myös Suomen profiloivin
nuorten miesten aikakauslehti.

Vuonna 2009 *Pelaaja* ilmestyy 12 kertaa.
Kyseessä on lehden 8. vuosikerta.

KEY FACTS

- 8. vuosikerta
- Ilmestyy 12 kertaa vuodessa
- 71 000 lukijaa (KMT Lukija Syksy 2008/
Kevät 2009)
 - 64 000 mieslukijaa (91 %)
 - 7 000 naislukijaa (9 %)
- Suomen profiloivin nuorten miesten ai-
kakauslehti: 73% lukijoista kohderyhmässä
12-29 vuotiaat nuoret miehet (KMT Lukija
Syksy 2008/Kevät 2009)

MAINOSHINNAT (€) TAKAKANSI SISÄKANSI

2/1	3 500	3 000	2 500
1/1	2 300		
1/2	1 480		
1/3	900		
1. aukeama	4 000		

Kaikki mediakortin hinnat ovat nettohintoja, joihin lisätään +22 % alv. Auktorisoiduille mediatoimistoille myönnetään -15 % mediatoimistoalennus.

AINEISTON TOIMITUS

Sähköpostilla osoitteeseen aineisto@pelaajalehti.com. Yli 8 Mt:n koon ylittävissä aineistoissa ota yhteyttä mediamyyntiin. Lisätietoja antaa AD Lasse Erkola, lasse@pelaajalehti.com.

YHTEYSTIEDOT

Pelaaja-lehti
PL 1378
00101 HELSINKI
Puh. (09) 4369 3757
Faksi (09) 4369 3758
www.pelaajalehti.com

ILMOITUSMYYNTI

Harri Manninen
harri@h-town.fi
Gsm 050 313 7696

Antti Peltomäki
antti.peltomaki@h-town.fi
gsm +358 45 123 1370

KUUKAUSI	VARAUKSET	AINEISTO	ILMESTYY	NRO
TAMMIKUU	7.12.2009	14.12.2009	7.1.2010	88
HELMIKUU	12.1.2010	19.1.2010	5.2.2010	89
MAALISKUU	9.2.2010	16.2.2010	5.3.2010	90
HUHTIKUU	9.3.2010	16.3.2010	6.4.2010	91
TOUKOKUU	13.4.2010	20.4.2010	7.5.2010	92
KESÄKUU	11.5.2010	18.5.2010	4.6.2010	93
HEINÄKUU	11.6.2010	18.6.2010	7.7.2010	94
ELOKUU	13.7.2010	20.7.2010	6.8.2010	95
SYYSKUU	10.8.2010	17.8.2010	3.9.2010	96
LOKAKUU	7.9.2010	14.9.2010	1.10.2010	97
MARRASKUU	12.10.2010	19.10.2010	5.11.2010	98
JOULUKUU	9.11.2010	16.11.2010	3.12.2010	99

TILAAJAPROFIILI

Miehiä 92 %, naisia 8 %

- alle 18-vuotiaita 26 %
- 19–29-vuotiaita 53 %
- yli 30-vuotiaita 21 %

Lähde: Tilaaajatutkimus 2009

ILMOITUSKOOT

2/1
460 x 297 mm
(+ 5 mm bleed)

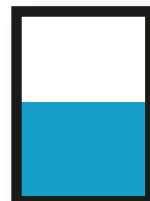


1/1
230 x 297 mm
(+ 5 mm bleed)

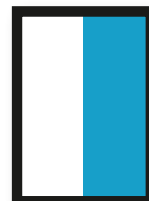


Takakannen ilmoitusmateriaaliin tulee jättää 30 mm marginaali yläreunaan.

1/2 vaaka
230 x 148 mm
(+ 5 mm bleed)



1/2 pysty
109 x 297 mm
(+ 5 mm bleed)



1/3 pysty
74,5 x 297 mm
(+ 5 mm bleed)

